



# 広報視点からひもとく！ 「舞台裏」を明かさなない企業に潜むリスク

◇ 講 師：荒木洋二

(株式会社 AGENCY ONE 代表取締役/広報 PR コンサルタント)

◇ 日 時：2024 年 2 月 28 日 (水) 18:30-20:00

◇ 場 所：東京都中央区銀座 1-19-13 丸美屋ビル 6F



＜主な内容＞

講師は広報 PR 歴 27 年、リスクマネジメントの人材育成に関わって 20 年となる。本年 1 月下旬、著書『選ばれるブランディング・選ばれないブランディング ～企業ブランド力向上の鍵を握る「舞台裏」』（セルパ出版）を上梓した。広報とリスクマネジメントを両軸とするコンサルタントとして、企業社会における情報発信の在り方に警鐘を鳴らす。本講演では、透明性の基本とは何かを問う。

上場か未上場なのか、あるいは企業規模も関係なく、企業は日頃から経営の「舞台裏」を積極的に明かすことが決定的に重要だ。この姿勢こそ、透明性の根底に流れるものであり、経営の在り方にも通ずる。「舞台裏」を明かさなのまま、急成長した企業は重大なリスクを抱え込むことになる。「明かせない」事実が積み重なり、やがて存続を脅かすほどの経営危機が訪れることは避けられない。

広報視点でリスクマネジメントの要諦を解説する。

《講師》荒木洋二 (あらか ようじ)

株式会社 AGENCY ONE 代表取締役。広報 PR コンサルタント。NPO 法人日本リスクマネージャー&コンサルタント協会 (RMCA) 理事長 中小・中堅企業、スタートアップを対象に広報・ブランディングの内製化を支援する「広報人倶楽部」主宰。

広報 PR 歴 26 年。中小・中堅企業を中心に広報戦略立案、記者発表会開催、個別インタビュー設定、プレスリリース作成、社内報・広報誌作成など、広報活動全般を指南、実務支援してきた。創業以来、「広報＝『企業的人格』形成」を信条に広報人材育成にも取り組む。500 社以上の経営者に広報・ブランディングの真髄を指南してきた実績。リスクマネジメント専門人材を育成する RMCA の事務局長に 2004 年就任。理事・副理事長を経て、2013 年より理事長、現在に至る。RMCA は 1993 年 12 月設立。2015 年、日本広報学会で『企業経営における新しい価値創造フレームワーク「PFEC サイクル」』を発表。企業ブランディング推進のため、2019 年よりニュースルールの導入・普及を牽引。

■ マスター・CRO・シニア会員・・・無料

■ 法人会員・・・無料

■ 特定会員 (FRM・BCM-RM・RREM リスク診断士・FP・保険)・・・2,000 円 (税込)

■ 一般会員・・・2,500 円 (税込)

■ 非会員・・・5,000 円 (税込)

☆ 参加費は、当日受付にてお支払いください。

☆ ご自身の SNS での紹介は歓迎です。※セミナー終了後、懇親会があります。(実費負担)

☆ 当日会場での録音・ビデオ撮影はお断り致しております。

【後援】 創新ネットシティ

## セミナー参加費

**FAX : 03-6700-0966**

※ご記入いただいたデータは、参加申込手続処理、オープンセミナーなど当協会関連の今後のセミナー・講座のご案内ならびにリスクマネジメント情報提供のために使用いたします。

お名前						紹介者		
会員種別	マスター	シニア	特定会員	一般会員	法人会員	非会員		
e-mail アドレス						連絡先	TEL :	
						TEL & FAX	FAX :	