



NPO 法人日本リスクマネジャー&コンサルタント協会 第106回東京オープンセミナー  
**令和版 公式文章の書き方**  
 —70年ぶりの大改定に即して—

- ◇ 講 師：小田 順子（株式会社ことのは本舗代表取締役）
- ◇ 日 時：2021年6月23日（水）18：30～20：00（ZOOM オンラインセミナー）

日本語の文章で、読点に「,」（コンマ）を使っているのを見たことがあるかと思います。実は、「横書きではコンマを使う」というルールが存在するのです。義務教育の教科書でも、コンマを使っているものが多数あります。これは、1951（昭和26）年の国語審議会からの建議「公用文改善の趣旨徹底について」に即したものです。この70年も前に作られたルールが、今、変わろうとしています。2021（令和3）年3月12日、文化審議会国語分科会は「新しい『公用文作成の要領』に向けて（報告）」を発表しました。これは、新しい時代の情報伝達手段・媒体と読み手の多様化に対応するものとなっています。



【主な内容】・文章作成○×クイズ  
 ・「70年ぶりの大改定」とは？—国語政策の現代史？！  
 ・文章の分類を意識する—公用文と広報文 他

《プロフィール》宮下 律江（みやした りつえ）

株式会社ことのは本舗代表取締役。広報コンサルタント・文章の危機管理コンサルタント。公益社団法人日本広報協会広報アドバイザー。一般社団法人ITビジネスコミュニケーション協会理事。  
 1965年生まれ、法政大学通信教育部文学部日本文学科卒業。放送大学大学院修士課程(文化情報学プログラム)修了。法政大学大学院博士後期課程(日本文学専攻)満期退学。東京・中野区役所に15年間勤務し2007年4月に独立。中野区入区前と独立後に、大学受験予備校や国語単科の学習塾で、国語科・古文科講師を7年間経験した。現在は、国・自治体とその関係団体、大企業など、公益性の高い組織を支援。文章の書き方、広聴・広報、クレーム対応の文章術、SNSなどの研修で全国を飛び回る。  
 著書に『令和時代の公用文 書き方のルール—70年ぶりの大改定に対応』（学陽書房）、『お客様が集まる！士業のための文章術』（小田順子著／翔泳社）、『言いたいことが確実に伝わるメールの書き方』（明日香出版社）、『その文章、キケンです!』（日本経済新聞出版社）などがある。

セミナー参加費

- マスター・CRO・シニア会員・・・無料
- 法人会員・・・無料
- 特定会員（FRM・BCM-RM・RREM リスク診断士・FP・保険）・・・2,000円（税込）
- 一般会員・・・2,500円（税込）
- 非会員・・・5,000円（税込）

- ☆ 参加費は、当日受付にてお支払いください。
  - ☆ ご自身のSNSでの紹介は歓迎です。※セミナー終了後、懇親会があります。（実費負担）
  - ☆ 当日会場での録音・ビデオ撮影はお断り致しております。
- 【後援】 創新ネットシティ

**FAX : 03-6700-0966**

※ご記入いただいたデータは、参加申込手續処理、オープンセミナーなど当協会関連の今後のセミナー・講座のご案内ならびにリスクマネジメント情報提供のために使用いたします。

お名前						紹介者		
会員種別	マスター	シニア	特定会員	一般会員	法人会員	非会員		
e-mail アドレス						連絡先 TEL & FAX	TEL :	
							FAX :	